

La product box

#présenter
#expliquer
#donner à voir

À la fin d'un travail de co-conception, à l'issue d'un événement créatif pour présenter son idée à travers un support tangible, parlant et facile à réaliser. Aussi appelé «La product box» ou «Le pitch en volume»

NOMBRE DE PARTICIPANTS
8 À 50

TEMPS DE PRÉPARATION
30 MIN

DURÉE DE L'EXERCICE
1H30 À 2H

MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none"> › boîtes de céréales › paires de ciseaux 	<ul style="list-style-type: none"> › colle › magazines 	<ul style="list-style-type: none"> › feutres épais › gommettes
DÉROULÉ	<ul style="list-style-type: none"> › Laisser 15 min aux équipes pour résumer leur projet en 6 points clés : message principal, le public concerné, présentation de l'équipe, problématique identifiée, bénéfiques, besoins techniques et financiers pour mener à bien leur objectif, etc. Ne pas hésiter à s'aider d'un pitch canevas pour cette 1^{re} étape. › Distribuer une boîte de céréales (ou un petit carton) recouverte de papier brun à chaque groupe. Chaque face de la boîte représente un des 6 aspects de leur projet. › La face principale doit représenter leur concept principal. Les autres faces représentent respectivement le public concerné, les membres de la team, les bénéfiques, les besoins techniques et financiers, etc. › Laisser 45 min aux participants pour écrire, dessiner et coller des éléments sur leur boîte afin de présenter au mieux les différents pans de leur projet. › Inviter enfin chaque groupe à expliquer son concept en une dizaine de minutes à partir de leur « product box ». 		

Points de vigilance

Le travail de synthèse s'avère indispensable avant de passer à la réalisation des boîtes. Cela permet aux équipes de se recentrer sur le cœur de leur projet et de qualifier ce qui est de l'ordre de l'usage, de la spécification technique ou du détail. Le résultat doit être parlant, mais pas nécessairement esthétique ! La boîte ne demeure qu'un support physique à l'explication orale du pitcheur.

Pour aller plus loin...

Comme tout objet de prototypage, la product box permet de présenter son idée de manière visuelle et en volume. Selon ce que l'on veut montrer par le passage à la forme, on peut utiliser le story board, la maquette en Lego, le roman photo, le poster flou ou encore le film pour présenter son concept.

Notez/collez vos remarques

.....

.....

.....

